



教授、病院長による
監修陣

だから偏らない

ゲラができれば、それぞれの分野のリーダーたちに、見方が一面的に過ぎないか、大事なことが抜けていないか、チェックを受けます。



第一線で活躍する
医師35人

だから正確

全国に散らばるメンバーをメーリングリストで結び、テーマ選定、記事構成、粗原稿など、各段階でキャッチボール、記事の原型を作ります。



だから信頼されています。



読者のみなさま

共通版 広告料金表

※2010年12月現在、病院向け10万部、新聞社向け7万部

- 1ページ以上のご出稿の場合、掲載誌を300部まで進呈。
- 1ページ未満のご出稿の場合、掲載誌を200部まで進呈。
- 貴社営業促進・販売促進ツールとしての活用が可能。

(2011年発行より改訂) 別途消費税を頂戴します。	スペース	定 価	サイズ(単位:ミリ)	備 考
	(すべて4C)	(グロス 単位:万円)	左右×天地	
   	表4	150万円	182×257	
	表2・表3	125万円	182×257	
	表回り見開き	220万円	364×257	
	中面全段(1P)	100万円	182×257	
	中面見開き(2P)	180万円	364×257	
	中面3分の1(タテ型)	35万円	52×227	
	中面3分の1(ヨコ型)	35万円	160×74	
	中面4分の1	1回15万円(備考参照)	74×104	年間契約のみ
	ハガキ(一色)	150万円(備考参照)	145×100	センター見開き広告とセットの場合は80万円

- 掲載日の40日前(企画広告をご希望の場合、掲載日の2カ月前)までにお申し込みください。
- 企画広告の場合、掲載料金のほかに編集制作費として1頁あたりネットで30万円を申し受けます。遠距離、モデル指定などの特別料金は、別途実費を請求させていただきます。
- 広告原稿は完全版下・分色フィルム・データにてご入稿ください。(必ず出力指示書・原寸出力見本を添付願います。)
- データの場合、OSや使用したアプリケーション名、バージョン、使用フォント等の制作環境を記入したデータ仕様書も添付願います。

新聞社単独版 広告料金表

※2010年12月現在、3新聞社合わせて7万部

- ご出稿の場合、掲載誌を200部まで進呈。

(2011年発行より新設) 別途消費税を頂戴します。	スペース	定 価	サイズ(単位:ミリ)	備 考
	(すべて4C)	(グロス 単位:万円)	左右×天地	
	中面全段(1P)	35万円	182×257	
	中面見開き(2P)	60万円	364×257	

- 掲載日の3カ月前(企画広告をご希望の場合、掲載日の4カ月前)までにお申し込みください。
- 企画広告の場合、掲載料金のほかに編集制作費として1頁あたりネットで30万円を申し受けます。遠距離、モデル指定などの特別料金は、別途実費を請求させていただきます。
- 広告原稿は完全版下・分色フィルム・データにてご入稿ください。(必ず出力指示書・原寸出力見本を添付願います。)
- データの場合、OSや使用したアプリケーション名、バージョン、使用フォント等の制作環境を記入したデータ仕様書も添付願います。

『ロハス・メディカル』は、 ナンバー1、オンリー1です。

1. 首都圏基幹 180病院以上 に配置

- 病院に対して営業活動はしていません。病院が「欲しい」と手を挙げてくださった場合のみ配置しております。それでも口コミで配置先病院は増え続けています(最新の配置先はwebサイトをご参照ください)。
- 「欲しい」と言った以上、病院でも大事にくださっています。なおかつ弊社社員やサポーターが週に2回から3回各病院を巡回してメンテナンスを行っています。
- 刷ったはよいけれど雨ざらしでボロボロ、そんなフリーペーパーとは根本的に異なります。
- その病院向け部数が計10万部。

2. 新聞販売店が 景品として 買い取り配布

- 現在のところ、毎日新聞(東日本)、山形新聞、秋田魁新報の販売店が、販促品あるいは購読者つなぎとめ用のサービス品として使用して下さっています。
- 新聞社ですら作れないほどクオリティが高い。だからわざわざ何万部も買って配って下さっています。
- 新聞社向け部数は変動します。直接お尋ねください。

3. 広告も 信頼される

- フリーペーパーはおろか、通常の商業誌としても、あり得ないほど広告頁が少ないのです(10年実績では全面積の5~17%。埋没しません)。
- 表回り以外、始めから決まった広告頁というものは存在しません。広告のお申し込みをいただいてからコンテンツを調整します。
- また、科学的根拠のない健康食品など、患者の利益にならない広告は一切掲載しません。

用途に合わせて、使い分け可能です。

共通版

2010年12月現在、病院向け10万部、新聞社向け7万部。

首都圏の
基幹病院

毎日
新聞

山形
新聞

秋田魁
新報

新聞社単独版版

2010年12月現在、
3新聞社合わせて7万部。

毎日
新聞

山形
新聞

秋田魁
新報

エキストラ版

関西版、2011年3月創刊予定2万部からスタート
癌研版、2011年3月創刊予定1万部からスタート
地域ラッピング版、詳細別紙参照

関西版

癌研版

地域
ラッピング

2011年度は、がん にこだわります。

特集計画

号	テーマ	柱立て案
(2011年4月号)	きほんのき①	①統計的側面、高齢社会では逃れられない病気 ②発生のメカニズム ③浸潤、転移、再発のメカニズム ④どうして治療が難しいのか、早期発見の大切さ
(2011年5月号)	きほんのき②	①検査あれこれ ②標準治療(外科的、抗がん剤、放射線) ③治療法決定、治療に関わる医師とコメディカル ④治療が始まる前にしておくこと
(2011年6月号)	緩和ケア、なぜ大事なのか	①キユーとケア ②様々な症状のコントロール ③心のサポート ④課題
(2011年7月号)	栄養、なぜ大事なのか	①治療効果との関係 ②がん特有の栄養問題 ③慢性炎症の機序、免疫との関係、悪液質 ④QOLとの関係。健康食品・サプリメントについて
(2011年8月号)	抗がん剤、なぜ効くのか1 細胞毒、細胞分裂を阻害するタイプ	①概念整理、作用機序の紹介 ②薬剤の具体例、適応がん種 ③作用機序から想定される副作用と対策 ④こぼれ話
(2011年9月号)	抗がん剤、なぜ効くのか2 ホルモン剤	①概念整理、作用機序の紹介 ②薬剤の具体例、適応がん種 ③作用機序から想定される副作用と対策 ④こぼれ話
(2011年10月号)	抗がん剤、なぜ効くのか3 分子標的治療薬	①概念整理、作用機序の紹介 ②薬剤の具体例、適応がん種 ③作用機序から想定される副作用と対策 ④こぼれ話
(2011年11月号)	放射線、なぜ効くのか	①概念整理、作用機序の紹介 ②課題とその対策 ③次世代放射線(IMRT、重粒子線) ④次世代放射線(抗体とのハイブリッド型)
(2011年12月号)	がんワクチン、なぜ効くのか	①概念整理、作用機序の紹介 ②ワクチンの二大潮流(細胞かペプチドか) ③各地で進む研究の状況 ④課題(評価基準、免疫抑制をいかに外すか)
(2012年1月号)	情報、なぜ大事なのか	①根治治療は一発勝負。一生の選択 ②情報の取り方 ③情報源の信頼性、どう見分けるか ④患者会の可能性と課題
(2012年2月号)	未定 (候補は、告知・高額医療費・創薬・代替医療・在宅看取りなど)	
(2012年3月号)	未定 (候補は、告知・高額医療費・創薬・代替医療・在宅看取りなど)	

広告に関するお問い合わせ先：
株式会社ロハスメディア
 〒107-0062 東京都港区南青山2-2-15 ウィン青山616
 TEL. 03-5771-0073 FAX 03-3478-3955
 E-メールアドレス satoshi.kawaguchi@lohasmedical.jp

エキストラ版 説明および料金表

【関西版】 2011年3月創刊予定、医療機関200カ所に配置の2万部からスタート

●ご出稿の場合、掲載誌を200部まで進呈。

予価 別途消費税を頂戴します。	スペース	定 価	サイズ(単位:ミリ)	備 考
	(すべて4C)	(グロス 単位:万円)	左右×天地	
	表4	50万円	182×257	
	表2・表3	45万円	182×257	
	表回り見開き	70万円	364×257	
	中面全段(1P)	40万円	182×257	
	中面見開き(2P)	65万円	364×257	

【癌研版】 2011年3月創刊予定、癌研有明病院周辺1万部からスタート

●ご出稿の場合、掲載誌を200部まで進呈。

予価 別途消費税を頂戴します。	スペース	定 価	サイズ(単位:ミリ)	備 考
	(すべて4C)	(グロス 単位:万円)	左右×天地	
	表4	32万円	182×257	
	表2・表3	25万円	182×257	
	表回り見開き	36万円	364×257	
	中面全段(1P)	20万円	182×257	
	中面見開き(2P)	32万円	364×257	

【地域ラッピング】 (詳細は別紙をご参照ください。随時)

実施例：山形大学医学部様
(2010年12月実施)

